



# ウイトラレポート 2012年6月号

## 「アマゾンのビジネス」

### はじめに

今月はインターネット販売のアマゾンを取り上げる。モバイルの世界ではアマゾンは Kindle や Kindle Fire といった端末と通信費をメーカーが負担するというユニークなビジネスモデルが有名であるが、その発想の根本にはインターネット販売の将来がある。

日経ビジネスにあったアマゾンの創業者ジェフ・ベゾスへのインタビューで「世界一顧客のことを考える会社」「長期的にビジネスを捉える」「競合他社のことは議論しない」と言ったコメントをみてどういう会社かを深く調べてみようと思ったのがきっかけである。

投資家的視点から見れば利益率は高くないのに株価は高いというユニークな会社である。投資家は何に期待しているのかを考えてみたい。