



ウイトラレポート 2011年3月号

「 MWC'11 に見る業界各社の戦略 」

はじめに

2月14日から17日までスペインのバルセロナで移動体通信の祭典 Mobile World Congress 2011が開催された。このイベントは消費者向けではなく業界各社間のビジネス関係構築が目的となっており、期間中あるいは期間前後に多くの会社が新製品に加えて、戦略的方針の発表や提携関係の発表を行っている。

今月はこの期間を含む最近の発表から伺えるグローバルベンダ各社の事業方針を分析する。