



ウイトラレポート 2011年11月号

「Appleの戦略」

はじめに

今回は Apple 社の成功の理由と、日本企業とに違いについて考察する。Apple は、現在は iPhone というスマートフォンが主力機器であり、最も利益率の高いスマートフォンベンダと見ることができる。そういう観点でみた場合、Apple のビジネスモデルは全く独特であり、その独特さが高い利益率につながっている。

その独特な強みはカリスマ CEO であるスティーブ・ジョブズの存在と、iPhone に参入する以前に築き上げていた、同社の強みが大きく影響していることは間違いない。本レポートではその強みの理由を分析する。調べてみるとジョブズの職人気質は日本人と通じる部分が少なからずあるが、なぜ日本から Apple のような会社が出なかったのか、今後出ないのかについても考察する。