



ウイトラレポート 2010年12月号

「モバイルオペレータの戦略」

はじめに

今回は、スマートフォンの普及でネットワークの容量がひっ迫していると同時にビジネスモデルも動きつつあるオペレータの動向を調査する。

まず、オペレータ連合である GSM Association の動きを概観しオペレータ全体がどういう方向に向かおうとしているかをグローバルオペレータである Vodafone、アメリカの Verizon と AT&T、日本のオペレータの動きなどを分析する。

最も注目されるのは LTE に賭けている Verizon の動向であるが、この点は戦略発表に乏しく十分な資料を集められなかったことをお断りしておく。