



# ウイトラレポート 2009 年 6 月号

## 「 中国の携帯電話市場とメーカー 」

### はじめに

先月の韓国に続いて今月は中国を取り上げる。中国は世界最大の加入者数を持ち、その市場規模を梃子にメーカーが伸びてきている。分野としては端末よりもインフラである。韓国メーカーは財閥系の家電メーカーがブランド戦略を中心に端末部門で発展したのに対して、中国は独立系の Huawei が国内市場を足掛かりに世界のオペレータにインフラ売り込むビジネスで急成長している。

今回はこの Huawei の成長の軌跡とその理由を考察する。